# **DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID: 05 | Nombre Caso de Uso: Consultar pedido realizado | |
| **Actor Principal**: Cliente | | **Actor Secundario**: No aplica |
| **Tipo de Caso de uso ✔ Concreto Abstracto** | | |
| **Objetivo**: Brindar información a Cliente sobre los pedidos que registró anteriormente. | | |
| **Curso Normal** | | |
| 1. El caso de uso comienza cuando Cliente desea consultar un pedido previamente registrado, tras seleccionar el botón “Pedidos Realizados”. | | |
| 1. El sistema encuentra los pedidos asociados al cliente. | | |
| 1. El sistema muestra los pedidos asociados al cliente, con la siguiente información: número de pedido, fecha y hora de creación, lugar de entrega, fecha de entrega, estado de pedido y dos botones “Ver detalle” y “Cancelar Pedido”, que permite.visualizar el pedido junto a sus detalles y cancelarlo, respectivamente.   Los pedidos se muestran ordenándolos por número de pedido, de forma descendente. | | |
| 1. El sistema muestra el botón “Ver más”, que permite cargar más pedidos asociados al cliente, si los hubiere. | | |
| 1. El sistema muestra una barra de búsqueda de pedidos. | | |
| 1. El cliente selecciona el botón “Ver detalle”. | | |
| 1. El sistema muestra dos botones: *Ver detalle* y *Cancelar pedido*. | | |
| 1. El cliente selecciona el botón *Ver detalle*. | | |
| 1. El sistema muestra en una ventana emergente el pedido junto a los siguientes datos asociados: número de pedido, descripción del pedido, fecha y hora de creación; estado; lugar de entrega; fecha y hora de entrega; forma de pago; nombre y apellido del cliente, correo electrónico del cliente, detalles de pedido, donde por cada uno se ve el nombre del producto, la cantidad y el subtotal, el monto total del pedido, forma de pago. | | |
| 1. **Fin del caso de uso** | | |
| **Cursos Alternativos** | | |
| A1: El cliente ingresa el título de pedido en la barra de búsqueda, por lo que el sistema no consultará todos los pedidos asociados a Cliente, sino solo aquellos que coincidan con el criterio buscado.  A2: El cliente ingresa un título de pedido en la barra de búsqueda, pero éste no puede encontrarse. | | |
| **Post-Condición de Éxito**: Cliente es capaz de visualizar exitosamente sus pedidos registrados.  **Post-Condición de Fracaso**: No es posible conseguir la información de los pedidos registrados por Cliente. | | |
| **Observaciones**: - | | |
| **Historial de versiones**:  1.0 – 17/09/2023 – Grupo B TPI | | |